



**Benoît Renauld, directeur général de Rainett**

Âgé de 60 ans, marié et père de 3 enfants, Benoît Renauld occupe, depuis 2012, la direction générale des filiales de Werner & Mertz en France et au Benelux.

Diplômé en Sciences économiques de l'ICN Business School, en 1983, Benoît Renauld a entamé sa carrière chez Procter & Gamble France.

Il est ensuite passé par Scott Paper et chez Brossard France en tant que directeur de clientèle.

Avant d'arriver chez Werner & Mertz, il a encore occupé les fonctions de « directeur des grands comptes » puis de « Global Customer Director », en charge, notamment, de la relation avec le groupe Carrefour Monde, chez Beiersdorf.

Depuis son entrée en fonction, Benoît Renauld n'a de cesse d'imposer chez nous, le credo que Werner & Mertz a fait sien en Allemagne : être un exemple et un moteur pour son secteur d'activités.

« L'initiative en recyclabilité de Werner & Mertz, lancée en 2012, doit encourager les entreprises à suivre cette démarche d'éco-conception. Plus la demande de plastique recyclé augmente, moins on en retrouvera dans l'environnement, les rivières et les océans. », déclare-t-il.

Sous son impulsion, le groupe connaît une accélération des développements des produits du label et un important renforcement de la présence de la marque auprès du grand public.