

Pierre-Etienne Bindschedler, PDG de Soprema

Né le 21 Décembre 1961 à Lausanne
Diplômé d'HEC Lausanne
Chevalier de la Légion d'Honneur en 2008
Création d'un pôle de compétitivité dans le bâtiment (Fibres-Energivie).
Entrepreneur de l'année EY en 2013



Après une première expérience chez EY à Lausanne, il rejoint Soprema en **1989**.

Directeur Financier, en décembre **1992** il devient actionnaire majoritaire et PDG de Soprema

Après la crise de **1993**, en **1995**, il met en place une nouvelle stratégie de développement :

- Elargir la gamme de produits pour ne pas dépendre d'une seule gamme
- en ayant des synergies commerciales importantes,
- S'établir à l'international pour ne pas dépendre que du marché français,
- Créer des produits différenciants afin d'améliorer la profitabilité,
- Dans le contexte d'un marché mondial, très atomisé, et de la concurrence, faire des acquisitions,
- Se distinguer par une productivité supérieure à la concurrence.
- **En 2000** Création de 3 nouvelles usines
 - au Canada,
 - à Rouen,
 - en Belgique
 - et achat d'une entreprise française dans le secteur des toitures/terrasses.

Cette stratégie se poursuit aujourd'hui, en tenant compte de la rapidité des évolutions de société ou techniques (environnement, IOT, digital).

La société, leader mondial dans son domaine, étanchéité et isolation, fait 3 milliards de chiffre d'affaire.